



Sporočilo za javnost 3

Pohištveni sejem Ambient Ljubljana se odpre jutri

Ljubljana, Gospodarsko razstavišče, 6. 10. 2014

25. Ambient Ljubljana – sejem pohištva odpira svoja vrata jutri. Vse vrste pohištva, svetila, dekorativne tkanine ter razne dodatke do nedelje predstavlja 206 podjetij iz 20 držav. Največjo razstavo notranje opreme z zadnjimi trendi v regiji med Milanom in Dunajem bo jutri ob 12.00 uri uradno odprl ljubljanski župan Zoran Jankovič. Na slovesnem odprtju bodo podelili nagrade in priznanja 25. sejma. Država partnerica letošnjega sejma je Kraljevina Nizozemska.

Razstavljalci nudijo na razstavnih prostorih obiskovalcem svetovanje in popuste, nekatere je mogoče uveljaviti še pet mesecev po sejmu. Gospodarsko razstavišče pa kot organizator omogoča obiskovalcem sejma parkiranje na **parkirišču Emonika**, ki je do zapolnitve parkirnih mest vključeno v ceno vstopnice.

Sejem s svojim bogatim spremljevalnim programom prestopa meje klasičnega in se letos prvič predstavlja z novo blagovno znamko Teden oblikovanja – **DESIGN WEEK**. Vanjo so vključeni vsi dogodki tega tedna v organizaciji Gospodarskega razstavišča in Zavoda Big na njunih prireditvah, **Ambientu Ljubljana** in [Mesecu oblikovanja v prostorih nekdanje tiskarne Mladinska knjiga](#). Za obiskovalce, ki se nameravajo udeležiti več dogodkov na **Tednu oblikovanja Ljubljana**, je ob nakupu vstopnice za en dogodek vstopnica za drug dogodek cenejša. Z vstopnico ene in druge prireditve med obema lokacijama je na voljo prevoz z **avtobusom LPP**.

TOP 5 – priznanja [Pet najboljših in priznanje Najboljši med petimi](#) – TOP OF THE TOP podeljuje Gospodarsko razstavišče za najbolj inovativne in kreativne izdelke med razstavljenimi na sejmu. Izbere jih posebna mednarodna komisija. Izdelki so ves čas sejma na ogled na samostojni razstavi.

Dvorana Kupola

TOP IDEJE – [razstava in borza mladih](#), večinoma še neprepoznavnih oblikovalcev in arhitektov na področju ambientalne kulture; možnost, da se predstavijo industriji pa tudi širši javnosti, ki zanje kažeta vedno večje zanimanje. Letos sodelujejo tudi ustvarjalci iz sosednje Hrvaške.

Dvorana Kocka

RAZSTAVE –

➤ Znanilci nizozemskega oblikovanja & BIO 50 –

Rezidenca nizozemskega veleposlanika, Draga 52, Ljubljana

Arhitektka Rianne Makkink iz oblikovalskega studia Makkink & Bey je ustvarila fascinanten pogled na sodobno nizozemsko oblikovanje v resničnem bivanjskem okolju hiše, ki je znana po svoji izjemni arhitekturi.

Veleposlaništvo kraljevine Nizozemske **organizira vodene ogled po razstavi:**

- ob 10.30 uri za poslovno javnost
- ob 12.30 uri za širšo javnost

Rianne Makkink je tudi članica mednarodne komisije za izbor izstopajočih izdelkov TOP 5 letošnjega sejma. Na Mestni ploščadi GR pa so na ogled stoli Tulpi nizozemskega oblikovalskega studia Tulpi-design.

➤ **Polska Folk – razstava mladih poljskih oblikovalcev** v sodelovanju z Veleposlaništvom Republike Poljske v Ljubljani.

Levi prizidek Avle

➤ **Razstava Izkušnja italijanskega oblikovanja keramike Made in Italy**

Preddverje Marmorne dvorane

Na ogled so nekateri **izdelki kopalniške keramike in opreme** naslednjih italijanskih blagovnih znamk: Arbi, Catalano, Fincibec, Florim, Gessi, Gsi, Jacuzzi, K8, Ritmonio in Samo. Razstava je nastala v sodelovanju s slovenskima podjetjema Kersan in Krisma.

ICE – Agencija za promocijo v tujini in internacionalizacijo italijanskih podjetij, Oddelek Veleposlaništva Republike Italije za gospodarsko promocijo, predstavlja Izkušnjo italijanskega oblikovanja še z okroglo mizo. Dogodek, ki se letos predstavlja drugič, je organiziran v sklopu Italijanskega festivala v Sloveniji 2014.

OKROGLA MIZA Izkušnja italijanskega oblikovanja

torek 7. oktober 2014, ob 14.00 uri

dvorana Galerija

Gostja okrogle mize je italijanska arhitektka **Barbara Delucca**, odgovorni vodja projekta v birou Iosa Ghini Associati v Milanu, ki združuje inženirje in oblikovalce različnih narodnosti in okolij. Poleg obsežnih oblikovalskih izkušenj za pomembne italijanske blagovne znamke s področja proizvodnje pohištva se biro ponaša z obsežnim portfeljem projektov trgovinskih in muzejskih objektov, prostorov in zgradb, namenjenih mestnemu in letalskemu prevozu, hotelov, prodajnih mest in trgovin s konceptom, zgrajenih v Evropi, Ameriki in Aziji za pomembne mednarodne skupine: Ferrari, Capital Group, IBM Italia, CMC Group Miami, Seat Pagine Gialle, Alitalia in mnoge druge.

Massimo Iosa Ghini, ustanovitelj skupine Bolidismo, se je izobraževal na politehniko v Milanu. Od leta 1985 sodeluje v avantgardi italijanskega oblikovanja s skupino Memphis z Ettorem Sottsassom. Massimo Iosa Ghini je mednarodno priznan, saj se je v svetu zapisal s svojimi oblikovalskimi in arhitekturnimi projekti in prejel številne pomembne nagrade kot

Good Design Award, ki jo podeljuje Chicago Athenaeum, Red Dot Award in iF Product Design Award v Nemčiji, Roscoe Award v ZDA, IAI Award Green Design Global Award in IAI Awards v Šanghaju. Leta 2013 je najpomembnejša institucija italijanskega projekta, Triennale v Milanu, posvetila celotno antologijo njegovi 30-letni profesionalni karieri, od začetkov do današnje trajnosti, ki jo danes ponovno predstavlja MAMbo – Muzej sodobne umetnosti v Bologni.

Okrogla miza bo potekala v odprtem in sinergičnem dialogu s pomembnimi predstavniki slovenskega oblikovanja, kot sta biro Bevk Perović arhitekti in Miha Klinar, Gigodesign, ter Nado Vodušek v vlogi moderatorke.

Udeležba je brezplačna ob predhodni prijavi na elektronski naslov lubiana@ice.it.

DOGODEK Kreativnost ne pozna meja – kreativne industrije kot nove priložnosti čezmejnega sodelovanja
Četrtek, 9. oktober 2014, ob 10.00 uri
Dvorana Galerija

Regionalni center kreativne ekonomije (RCKE) na inovativen način povezuje kreativne skupnosti ter izobraževalne in raziskovalne ustanove, z željo spodbujati razvoj kreativno-inovativnega gospodarstva, ki bo lahko konkuriralo tako na domačem kot na mednarodnih trgih. To je tudi razlog, da so letos v okviru projekta Creative Startup na razstavo Top ideje povabili hrvaške oblikovalce, kar razstavi dodaja mednarodno noto. Ustvarjanje in spodbujanje kreativnih projektov je namreč eden izmed glavnih ciljev delovanja centra. Na razstavnem prostoru Top ideje potekajo za udeležence razstave Top ideje brezplačna svetovanja s področij: množično financiranje, zaščita intelektualne lastnine, trženje novih produktov.

Prijave do torika, 7. oktobra: barbara.boh@ljubljana.si

SEJEM JE ODPRT:

7.-11. oktober 10.00-20.00 ure
12. oktober 10.00-18.00 ure

Vsi obiskovalci ob nakupu vstopnice prejmejo katalog Ambient Ljubljana 2014.

www.pohistveni-sejem.si

Vabljeni, da obiščete 25. sejem Ambient Ljubljana – sejem pohištva oziroma se nanj akreditirate [prek spletnih strani](#) ali osebno v času sejma v Novinarskem središču v paviljonu Jurček.

Vljudno vas prosimo, da v svojih medijih dogodke najavite oziroma o njih poročate.

Za več informacij smo vam z veseljem na voljo.

Marjana Lavrič
E: marjana.lavric@gr-sejem.si
GSM: 041 236 912